

kma blickpunkt 2014

ENTSCHEIDERFABRIK

NACHRICHTEN AUS DER ENTSCHEIDERFABRIK | 7. Jg. | Oktober 2014 | www.kma-online.de

Termine der ENTSCHEIDERFABRIK

16. und 17. Oktober: Entscheider-Werkstatt „Innovative Geschäftsmodelle zum Abbau von Investitionsstaus in Informations- und Medizintechnik, Stuttgart

12. bis 15. November: Ergebnis-Veranstaltung IT-Schlüssel-Themen 2014 mit Entscheider-Lounge und Gemeinschaftsstand, Deutscher Krankenhaustag / Medica

11. und 12. Februar 2015: Entscheider-Event – Start ENTSCHEIDERFABRIK 2015, Industrie-Club, Düsseldorf

19. und 20. März 2015: Entscheider-Werkstatt „Telematikinfrastruktur zur Förderung neuer Geschäftsfelder in Großkliniken“, Universitätsklinikum Jena

19. und 20. Mai 2015: Fachgruppen-Tagung, Universitätsklinikum Leipzig

8. und 9. Juni 2015: ENTSCHEIDERFABRIK-Sommer-Camp, KMS

20. bis 25. Juli 2015: Entscheider-Reise USA, Klinikbesichtigungen und Leadership Summit, San Francisco

2. Oktober 2015: Entscheider-Werkstatt „Effizienz in der Auslastung des Notfallzentrums durch IT gestützte Patientenflusssteuerung“, Freiburg



kma ENTSCHEIDERFABRIK

Diesen blickpunkt und weitere Links zur ENTSCHEIDERFABRIK finden Sie online unter <http://to.kma-online.de/sp10>

IMPRESSUM

Eine Sonderpublikation in Zusammenarbeit mit der ENTSCHEIDERFABRIK
Redaktion, Gestaltung und Umsetzung:
kma medien in Georg Thieme Verlag KG
Neue Grünstr. 17, 10179 Berlin
redaktion@kma-medien.de

© 2014 Georg Thieme Verlag KG · 70469 Stuttgart



(l.) Entscheider-Werkstätten schaffen Know-how: Präsentationen zeigen modellhaft Strategien auf, Teilnehmer erarbeiten praxistaugliche Lösungen in Workshops.



(r.) Entscheider-Reisen USA bringt Horizonsweiterung: Teilnehmer setzen sich mit Finanzierungsmodellen in den USA, auseinander, zum Beispiel Capitation, Population Budgeting, et cetera.

WEGE AUS DEM INVESTITIONSTAU

Optimal ausstatten, finanzielle Belastung gering halten

Krankenhäuser streben bestmögliche IT- und Medizintechnikausstattung an. Um dies bei immer knapper werden Budgets zu erreichen, sind innovative Finanzierungs- und Betreibermodelle gefragt. Eine Entscheider-Werkstatt zeigt Möglichkeiten auf.

Wer Versorgungsqualität bieten und die Position seiner Klinik im regionalen Markt behaupten möchte, muss eine moderne Ausstattung vorweisen. Wie gelingt dies im Kontext knapper Budgets? Gleich drei Leistungserbringer präsentieren am 16. und 17. Oktober bei der Entscheider-Werkstatt in der Stuttgarter Liederhalle, wie es ihnen gelungen ist, den Investitionsstau in den Griff zu bekommen, unter anderem das Klinikum Stuttgart und die Uniklinik Jena. Gerhard Hårdter, IT-Leiter in Stuttgart, und Andreas Henkel, IT-Chef in Jena, erläutern die Strategien ihrer Häuser für eine zukunftssichere IT- und Medizintechnikausstattung, ergänzend referieren Robert Gerich und Luca Motzo. In Workshops erarbeiten die Teilnehmer Strategien, die sie im Tagesgeschäft in ihren Kliniken anwenden können: Sie legen geeignete Produktgruppen fest, kreieren Geschäftsmodelle mit Systempartnerschaften und

entwerfen Ansätze für ein Benchmarking der langfristigen Partnerschaften.

Hinweis: Blick über den Tellerrand

Im kommenden Jahr organisiert die Entscheiderfabrik eine ganz besondere USA-Reise: Es geht nach San Francisco, wo das 23. Leadership Summit der American Hospital Association stattfindet (siehe Termine). Neben der Teilnahme an Vorträgen und Diskussionen besichtigen die Teilnehmer auch Universitätskliniken und weitere Krankenhäuser. „Mit dem Einblick in die neuen Finanzierungsmodelle – zum Beispiel Capitation, Population Budgeting oder Accountable Care Organizations – können sich Krankenhausmanager ideal auf die auch in Deutschland anstehenden Herausforderungen vorbereiten“, so Pierre-Michael Meier, stellvertretender Sprecher des IuIG-Initiativ-Rats. ▲

Michael Reiter

Fotos: Reiter